

Nicht allein im Universum ... der Fachtag Junge Erwachsene in Stuttgart muss ausfallen, aber damit der Titel stimmt, haben wir für Euch ein alternatives Angebot:

„Menschen verstehen, um Mehrwert stiften zu können“ Design Thinking Prozess trifft Pastoral von/für/ mit Junge(n) Erwachsene(n)

Zusammen mit Eva-Maria Grochowski, Referentin bei Rheinmetall Automotives für Digitale Transformation und selbst junge Erwachsene, wenden wir Methoden aus der kundenorientierten Produktentwicklung auf die Zielgruppe der Jungen Erwachsenen an. So definieren wir sogenannte Personas, also Vertreter*innen unserer Zielgruppe, und arbeiten dann Themen mit Mehrwert und sogenannte Schmerzpunkte heraus, die für sie und somit auch für eine Pastoral von/für/mit Junge(n) Erwachsene(n) essentiell sind. Design Thinking Prozess trifft Pastoral. Vorkenntnisse sind keine nötig.

Der Workshop findet am **Mittwoch, 15. Juli 2020 von 9-12 Uhr** über Zoom statt.
Er beinhaltet Austauschrunden, Input und kreatives Arbeiten in Kleingruppen.



Kernfrage:

Wie kann die katholische Kirche mehr Wert für Junge Erwachsene stiften?

Ablauf:

Vorstellung

Was ist Design Thinking und was sind Personas?

Wie lautet unsere Fragestellung genau?

Kleingruppen, um Personas zu entwerfen

anschließend gemeinsamer Austausch

Zweite Runde mit der Zielperspektive, erste Ideen für die Arbeit mit JE austauschen und zu entwickeln

Verantwortlich für das neue Workshop-Onlineformat sind
Monika, Angela, Christiane, Wolfgang, Cornelia und Markus

*Bitte meldet Euch mit Antworten auf diese Mail an,
dann erhaltet Ihr rechtzeitig einen Link für das ZOOM.*

Der Fachtag wird 2021 nachgeholt!